

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MAGGIO 2015 -

A Bologna nel mese di maggio 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,5%** e un tasso tendenziale al **-0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di aprile 2015 la variazione mensile era risultata nulla e il tasso tendenziale del **-1,1%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	mag-15 (2010=100)	mag-15 apr-15	mag-15 mag-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,5	+1,2	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	116,5	-0,1	+3,1
Abbigliamento e calzature	107,0	+0,1	+1,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	111,9	-0,2	-2,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	+0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	+0,1
Trasporti	113,8	+0,6	-0,6
Comunicazioni	81,3	-0,7	-3,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,6	-0,5	-0,3
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	112,1	+2,4	-2,8
Altri beni e servizi	105,7	+0,1	-0,4
<b>Indice generale</b>	<b>107,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,7</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

E' soprattutto l'aumento della "Frutta" (+19,6%) e dei "Pesci" (+1%) ad aver determinato un tasso mensile della divisione pari al +1,2%. Tra i cali segnaliamo quelli dei "Vegetali" (-3,5%), di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (-0,5%) e di "Oli e grassi" (-0,4%).

Il tasso tendenziale risulta nullo.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento dei vini e dei tabacchi è stato più che compensato dal calo delle birre.

Il tasso mensile risulta pari al -0,1% e quello tendenziale, pur scendendo al +3,1%, si conferma il più elevato fra le diverse divisioni che compongono l'indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento i prezzi degli indumenti e dei servizi di lavanderia, mentre calano i prezzi delle calzature.

La divisione dell'abbigliamento fa registrare una variazione mensile del +0,1% e un tasso tendenziale in lieve calo al +1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo della tariffa dell'acqua e degli affitti ha più che compensato l'aumento del gasolio da riscaldamento, dei prodotti per la riparazione e manutenzione dell'abitazione, delle spese condominiali e dei combustibili solidi.

La variazione mensile è risultata di -0,2% e quella annua si riduce ulteriormente al -2,5%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i mobili, i tappeti e rivestimenti e gli articoli tessili per la casa.

+0,1% il tasso mensile e nullo, come lo scorso mese, il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile e in leggero calo al +0,1% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

In aumento il prezzo dei trasporti ferroviari, ma anche dei carburanti e lubrificanti, dei servizi di trasloco, delle autovetture e della relativa manutenzione e riparazione.

In aumento al +0,6% il tasso mensile; il tasso tendenziale passa -2,3% di aprile al -0,6% per il corrente mese di maggio.

➤ **Comunicazioni**

In calo sia gli apparecchi telefonici che i relativi servizi di telefonia.

La variazione mensile è pari al -0,7% e quella annua scende al -3,2%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli articoli per il giardinaggio, di piante e fiori e dei supporti di registrazione.

Complessivamente la divisione registra una variazione mensile del -0,5% e un tasso tendenziale del -0,3%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare la variazione mensile più elevata dell'intero indice (+2,4%) dovuta soprattutto agli aumenti che hanno interessato i servizi di alloggio e i ristoranti, bar e simili.

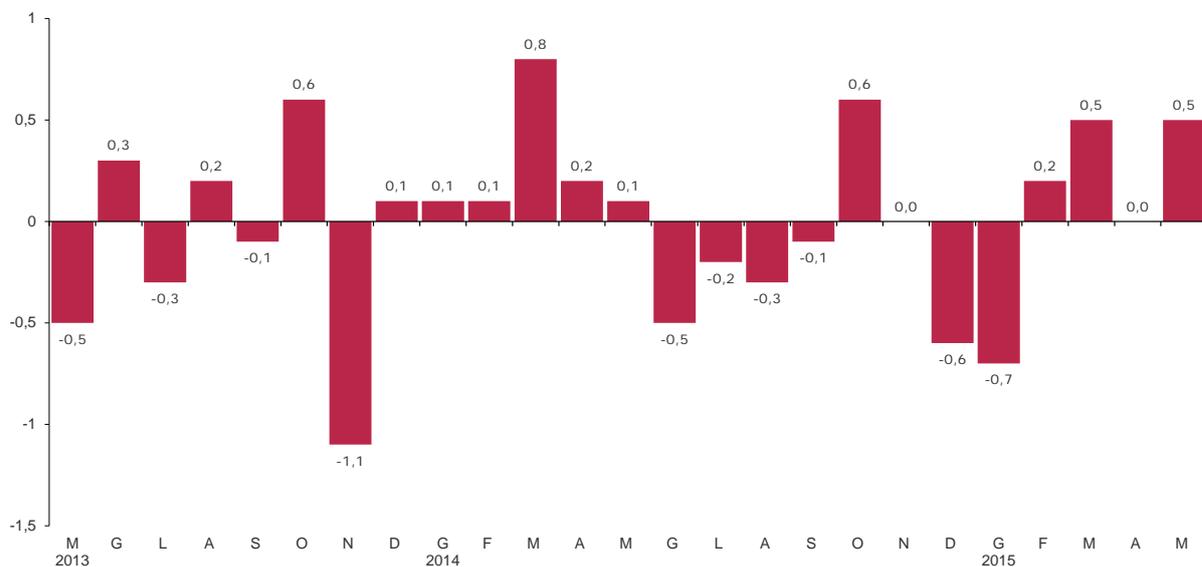
Il tasso tendenziale si porta al -2,8%.

➤ **Altri beni e servizi**

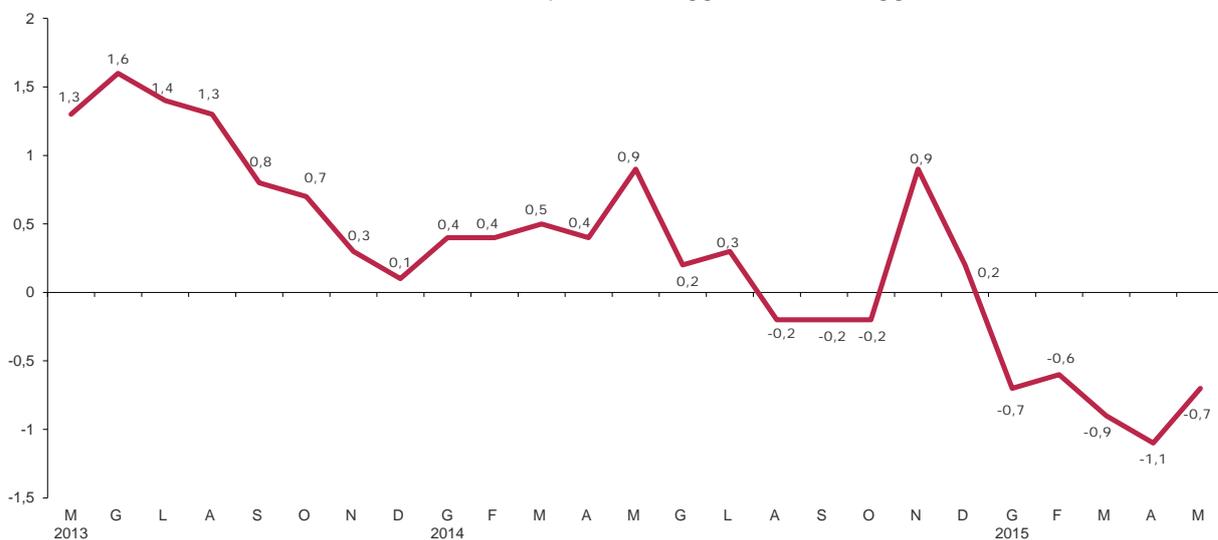
In aumento gli altri servizi finanziari, i servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza, l'assistenza fiscale alle persone e gli apparecchi elettrici per la cura della persona.

+0,1% la variazione mensile e -0,4% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2013 – maggio 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2013 – maggio 2015



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Maggio 2015 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014							2015						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	
Abbigliamento e calzature	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	
Trasporti	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	
Comunicazioni	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014							2015						
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	
Abbigliamento e calzature	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	
Trasporti	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	
Comunicazioni	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	
Altri beni e servizi	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	
<b>Indice generale</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono state rettifiche le variazioni mensile e tendenziale per il mese di aprile 2015 dell'indice generale e della divisione " Comunicazioni ".